



Investigating the evolution of children's naming in Iranian families "Systematic Review of Studies"

Khdijeh Hatami¹

1. PhD in Sociology, Department of Economics and Social Sciences, Alzahra University, Tehran, Iran.
Email: kh.hatamikheljan@alzahra.ac.ir

Abstract

The huge social, economic and political changes that have occurred in Iran during the last century have had a profound impact on the culture and lifestyle of Iranian families. Examining names is one of the effective tools to identify cultural changes and developments in different historical periods.

Paying attention to the importance of naming in all areas of an individual's and society's life makes it necessary to research and investigate it carefully. The existence of numerous researches in this regard indicates that the researchers were aware of the importance of the subject, but the multiplicity of these researches requires that the results presented in these researches be compiled, summarized and evaluated. Accordingly, the present research It has investigated the evolution of children's naming in Iran and the sociological factors related to it, using a systematic review method.

The results of this research showed that in the past, religious trends and names dominated the general culture, but with the start of modernization programs and increasing urbanization, national names were favored, but in the first years of the revolution, this trend was reversed. In the last two decades, names with national and religious identity have had a decreasing trend, and the trend towards ethnic and transnational names has increased. The increase of transnational and innovative names indicates that the trend towards de-traditionalization and as a result individualism has increased, and in addition, television and satellite series have had a significant impact on the choice or non-choice of names for the born, as well as the combination of religious names with Amir. has had the highest abundance in the last 20 years and Amir Hossein and Amir Mohammad are two names that are part of the first 10 abundance of boys during this period, on the contrary, the names that are made with the words "Ghulam" and "Abd" show a huge decrease, one of the reasons for this It could be that in a patriarchal culture, the name of Amir is more suitable for children than the name of Ghulam.

Keywords : Naming developments, cultural and social changes, generation, filial piety, media

Volume info

Vol. 21
Series: 74
Spring 2026

Article Type

Research Paper

Article History

Received:
02 September 2022

Revised:
30 August 2024

Accepted:
21 April 2026

Published:
01 May 2026

ISSN – E-ISSN

ISSN: 2645-4955
E-ISSN: 2645-5269




Cite this Paper: Hatami K. (2026). Investigating the evolution of children's naming in Iranian families "Systematic Review of Studies". Journal of The Women and Families Cultural-Educational. 21(74), 43-69



Publisher:
Imam Hossein University.

©
The Author(s).

بررسی سیر تحولات نام گذاری فرزندان در خانواده‌های ایرانی «مرور نظام‌مند مطالعات انجام‌یافته»

خدیدجه حاتمی خلجان^۱ ۱. دکتری جامعه‌شناسی، گروه اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه الزهراء، تهران، ایران [Email: kh.hatamikheljan@alzahra.ac.ir](mailto:kh.hatamikheljan@alzahra.ac.ir)

چکیده

تغییر و تحولات عظیم اجتماعی، اقتصادی و سیاسی که طی سده اخیر در ایران رخ داده، تأثیرات عمیقی بر فرهنگ و سبک زندگی خانواده‌های ایرانی گذارده‌است. بررسی نام‌ها، یکی از ابزارهای کارا برای شناسایی این تحولات در دوره‌های مختلف تاریخی می‌باشد. توجه به اهمیت نام‌گذاری در تمام عرصه‌های زندگی فرد و اجتماع، پژوهش و بررسی دقیق در مورد آن را ضروری می‌نماید. وجود تحقیقات متعدد در این باب، بیانگر آن است که محققین به اهمیت موضوع واقف بوده‌اند اما کثرت این پژوهش‌ها لازم می‌نماید، نتایج ارائه شده در این تحقیقات، گردآوری، تلخیص و مورد جمع‌بندی و ارزیابی قرار گیرد بر همین اساس پژوهش حاضر با به‌کارگیری روش مطالعه مرور نظام‌مند، به بررسی سیر تحولات نام‌گذاری کودکان در ایران و عوامل جامعه‌شناختی مرتبط با آن در بازه زمانی سال‌های ۱۳۷۰ تا ۱۴۰۱ پرداخته‌است. نتایج این پژوهش نشان داد به‌طور کلی در گذشته گرایش‌ها و نام‌های مذهبی بر فرهنگ عمومی حاکم بوده است اما با آغاز برنامه‌های نو سازی و افزایش شهرنشینی، نام‌های ملی با اقبال مواجه شدند اما در سال‌های اول انقلاب این روند معکوس شد. در دو دهه اخیر نام‌هایی با هویت ملی و مذهبی، روندی کاهشی داشته و گرایش به نام‌های قومی و فراملی، سیری افزایشی داشته است. افزایش نام‌های فراملی و بدیع، حاکی از آن است که گرایش به سنت‌زدایی و در نتیجه فردگرایی افزایش یافته‌است و افزون بر این، مجموعه‌های تلویزیونی و ماهواره‌ای، تأثیر قابل توجهی در انتخاب یا عدم انتخاب اسامی برای فرزندان داشته‌اند همچنین ترکیب نام‌های مذهبی با امیر، بیشترین فراوانی را در ۲۰ سال گذشته داشته و امیرحسین و امیرمحمد دو نامی هستند که جزء ۱۰ رتبه اول در نام‌گذاری را دارا هستند، برعکس نام‌هایی که با کلمه «غلام» و «عبد» ساخته شده‌اند کاهش بسیار زیادی را نشان می‌دهند. یکی از دلایل محتمل، آن است که در یک فرهنگ فرزند سالار، نام امیر متناسب‌تر از نام غلام برای فرزندان است.

کلیدواژه‌ها: تحولات نام‌گذاری، تغییرات فرهنگی و اجتماعی، نسل، فرزندسالاری، رسانه‌ها.

سال و شماره

سال ۲۱، پیاپی: ۷۴
بهار ۱۴۰۵

سال و شماره

مقاله پژوهشی

سابقه مقاله

تاریخ دریافت: ۱۴۰۱/۰۶/۱۱
تاریخ بازنگری: ۱۴۰۳/۰۶/۰۹
تاریخ پذیرش: ۱۴۰۵/۰۲/۰۱
تاریخ انتشار: ۱۴۰۵/۰۲/۱۱

شابا چاپی و الکترونیکی

شابا چاپی: ۴۹۵۵-۲۶۴۵
الکترونیکی: ۵۲۶۹-۲۶۴۵

استناد: حاتمی خلجان، خدیجه (۱۴۰۵). بررسی سیر تحولات نام‌گذاری فرزندان در خانواده‌های ایرانی «مرور نظام‌مند مطالعات انجام‌یافته»؛ فرهنگی - تربیتی زنان و خانواده؛ ۲۱(۷۴)؛ ۴۳-۶۹.

نویسندگان

ناشر: دانشگاه جامع امام حسین (ع)



OPEN ACCESS

مقدمه

نام‌گذاری فرزندان امری شخصی به نظر می‌رسد که در چارچوب خانواده اتفاق می‌افتد اما برخلاف نمود ظاهری، در واقع جزو اجتماعی‌ترین کنش‌های بشری است. اسم و نام پدیده مهم فرهنگی و اجتماعی است که پیش از تولد تا پس از مرگ با انسان همراه است. این عنصر در باورهای دینی، ملی، ادبی، فکری و تاریخی افراد جامعه ریشه دارد. هر نام دارای معانی شخصی، اجتماعی، فرهنگی و مذهبی است و ممکن است بیان نمادین انتظارات والدین، بیان فردیت و یا تعلق گروهی در نظر گرفته شود. به‌عنوان بازنمایی هویت خود؛ یک نام به‌عنوان الگویی برای رشد تصویر از خود عمل می‌کند و موقعیت کودک را در سلسله مراتب وضعیت جنسی، نژادی و طبقه اجتماعی نشان می‌دهد و در نتیجه بر رفتار دیگران نسبت به آنها تأثیر می‌گذارد. نام‌ها به‌عنوان کلیشه‌های هویت عمل می‌کنند و بر ادراک شخصیت اخلاقی، شایستگی حرفه‌ای، توانایی آموزشی و جذابیت فیزیکی تأثیر می‌گذارند. نام در جامعه ما صرفاً ابزار خطاب یا اشاره صرف به پدیده‌های عالم هستی نیست، بلکه فارسی‌زبانان با انتخاب نام و نحوه نام‌گذاری بر پدیده‌های جهان، رابطه خود را نیز با آنها تعریف می‌کنند (طیب و علی‌نژاد، ۲۴: ۱۳۸۲). نام‌ها به‌طور قابل ملاحظه‌ای مهم هستند؛ اگرچه نشانه‌های آن را انتخاب نمی‌کنیم؛ اما نشانه‌هایی در نام هستند که اطلاعاتی همچون، طبقه سطح تحصیلی و ریشه نژادی ما را با خود دارند (د. است فانی، ۲۰۱۶) نام فرزند دلالت بر کردارها و پیشینه فرهنگی و اجتماعی والدینش دارد و برای ایجاد حس تمایز در معنای مورد نظر به کار گرفته می‌شود (الکاردوس و سایونگرز، ۲۰۱۱). مهم‌ترین کارکرد نام، هویت بخشی به فرد در جامعه است. فرایندی که امری فردی و در عین حال اجتماعی است و میان اجتماع و فرد، نوعی رابطه برقرار می‌کند.

با مطالعه اسامی افراد در یک جامعه می‌توان نگرش‌های غالب در یک جامعه را تعیین، جهت‌یابی‌ها و ارزش‌ها را در جامعه مشخص و تا حدودی تحولات سیاسی اجتماعی گذشته را بازسازی نمود. همچنین از روی اسامی می‌توان حضور و فعالیت قومیتی خاص در کشوری مشخص را بررسی کرد. بی‌ربط نیست اگر بگوییم بررسی نام‌ها یکی از ابزارهای کارا برای شناسایی تغییر و تحولات

1. De Stefani, E.
2. Elchardus. M. & Siongers. J.

فرهنگی در دوره‌های مختلف تاریخی است و یکی از منابع مفید برای شناخت ریشه‌های چنین تغییراتی به‌شمار می‌آید. در واقع نام‌گذاری یکی از اعمال اجتماعی مردم است که امری نسبی بوده و با زمان مکان و عوامل متعدد اجتماعی و فرهنگی در ارتباط است و از آن به مثابه کنشی معنادار و عملی فرهنگی و اجتماعی می‌توان یاد کرد به گونه‌ای که با بررسی نام‌ها و تغییرات آن در سطح یک جامعه می‌توان به گرایش‌های جمعی موجود در آن پی برد ضرورت‌های جدید فرهنگی مردم، خود را در نحوه نام‌گذاری نمایان می‌سازد و چگونه فرد با حفظ ارزش‌های پیشین با انتخاب نام به نیاز «به روز شدن» و «متجدد به نظر رسیدن» پاسخ می‌گوید (طیب و علی‌نژاد، ۱۳۸۲: ۲۳).

در دهه‌های اخیر جامعه ما با تغییراتی چون صنعتی شدن، شهرنشینی، باسوادی، جوانی جمعیت، گسترش و سائل ارتباط جمعی، مهاجرت گسترده به شهرها و همچنین رشد طبقات متوسط فرهنگی و اقتصادی مواجه بوده است. در دوران سازندگی تغییر از جامعه بسته به سمت روش‌های جدید از جمله راهبردهایی بود که به این تغییرات تدریجی شدت می‌بخشید. تمایل به مصرف‌گرایی و بروز معضلات اقتصادی فرهنگی سیاسی و اجتماعی نیز از جمله این تغییرات بود است. با به وجود آمدن احساس نیاز به ایجاد برخی اصطلاحات در ساختارها و نظام ارزشی و هماهنگ شدن با تغییرات فرهنگی جامعه به سمت نگرش‌ها و ایده‌های جدیدی حرکت کرد (رفیع پور ۱۳۷۷: ۱۶۹). در میان همه عوامل مؤثر بر تغییرات اجتماعی و الگوهای جدید نگرشی در ایران، نقش گسترش و سائل ارتباط جمعی بسیار چشمگیر بوده است، در ایران نیز همانند سایر کشورهای جهان با ورود به عصر رسانه‌های فراملی و اینترنت و شبکه‌های مجازی سیر تحولات اجتماعی و تغییرات اجتماعی با سرعتی نجومی به حرکت خود ادامه یکی از راه‌های بررسی برخی از اجزای این تحولات مراجعه به نمادهای ظاهری فرهنگ از جمله نام‌گذاری کودکان و چگونگی تغییر در طول زمان است (رفیع پور ۱۳۷۷: ۱۶۹). در واقع یکی از شاخص‌های شناخته شده در عرصه تحولات فرهنگی، تغییر و یا ثبات در الگوهای نام‌گذاری در جامعه است. بررسی روند تغییر در الگوهای نام‌گذاری نشان می‌دهد که ذائقه‌های مردم در چه اموری در حال تغییر است؛ و ریشه این تغییرات را باید در کدامیک از ساختارهای جامعه جستجو کرد.

پژوهش‌های مختلف به ارتباط نام‌گذاری با سایر موضوعات از جمله تغییرات جمعیتی و اجتماعی (لورا لودویگ و همکاران^۱ ۲۰۱۹) اس‌جی بوش و همکاران^۲، ۲۰۱۸ برگر و همکاران^۳، ۲۰۱۲ الزومر^۴ (۲۰۰۹) و رسانه‌ها و موسیقی (پرانکل^۵، ۲۰۱۶) دیس دایر و همکاران^۶، ۲۰۱۰ گریترن^۷ (۲۰۰۶) سیاست و میهن‌پرستی (شلزینگر^۸، ۱۹۴۱) انسان‌شناسی زبان‌شناسی (آجیکوم^۹، ۲۰۰۶) نوگرایی و تمایزطلبی (امری^{۱۰}، ۲۰۱۳) متیو دلیو هان و الکساندر بنتلی^{۱۱}، قومیت (براون^{۱۲}، ۲۰۱۲) پرداخته‌اند. در ایران نیز موضوع نام‌گذاری در تحقیقات متعددی مورد بررسی قرار گرفته است که به‌طور مشروح در ادامه به آن پرداخته شده است.

نام‌شناسی اجتماعی مفهوم کمابیش جدیدی است و هنوز حوزه نوظهوری تلقی می‌شود؛ این اصطلاح، هم در زبان‌شناسی اجتماعی و هم در حوزه‌های دیگری مانند جامعه‌شناسی مردم‌شناسی و جغرافیا به کار می‌رود فلسفه زیربنایی رهیافت نام‌شناسی اجتماعی این است که نام‌ها، محصول بخشی از جامعه‌ای هستند که در آن به کار می‌روند و از همین رو نمی‌توان آنها را جدای از جامعه تصور کرد (برامول^{۱۳}، ۲۰۱۲: ۵۷)؛ بنابراین نام‌شناسان اجتماعی به جای رهیافت تاریخی، رویکردی جامعه‌شناختی را در بررسی داده‌های نام‌شناختی در پیش می‌گیرند و «نام‌ها را بر ساخت‌های اجتماعی تلقی می‌کنند که باید درون بافت اجتماعی‌ای که در آن به کار می‌روند، در نظر گرفته شوند. (برنز^{۱۴}، ۲۰۱۵: ۱۸) بر اساس این رویکرد، نام‌های خاص، نشانه‌های زبانی پیوند خورده به جامعه و بخش جدایی‌ناپذیر فهرست واژگان اجتماعی - زبانی هر جامعه هستند (ون لانگندونک^{۱۵} ۲۰۰۷: ۳۰۶-۳۰۷)؛ بنابراین، باید آنها را با توجه به روندهای جاری پیرامونشان، مطالعه کرد.

1. Ludwig, L., et al.
2. Bush, S. J., et al.
3. Berger, J. et al
4. Al-Zumor, A.
5. Prancl, M.
6. Disdier, A. et al.
7. Gerritzen, D.
8. Schlesinger, A. M.
9. Agyekum, K.
10. Emery, H. B.
11. Hahn, M. W. & Bentley, R. A.
12. Brown, A. F. & Lively, J. T
13. Bramwell, E
14. Burns, A
15. Langendonck, V. W.

کهل^۱ (۱۹۷۱) برای نخستین بار و پس از او لیبرسون^۲ (۱۹۸۴) پیوند نام‌شناسی و زبان‌شناسی اجتماعی را مطرح کردند؛ اما ون لانگندونک (۱۹۸۲) به‌طور منظم و منسجم به مطالعه نام‌گذاری در این چارچوب پرداخت و در عنوان مقاله‌ای در سال ۱۹۸۲ اصطلاح نام‌شناسی اجتماعی را به کار برد. براساس این دیدگاه که هدفش شناخت فرهنگ یک جامعه از طریق نمادهاست؛ نام نیز به‌عنوان نماد، ابزاری برای شناخت فرهنگ یک جامعه محسوب می‌گردد؛ زیرا علاوه بر اینکه نام به‌تنهایی می‌تواند معنای مستقلی داشته‌باشد؛ بلکه می‌تواند به‌عنوان عنصری فعال تلقی گردد و بیانگر نکاتی باشد که چراغ راه ما در شناخت فرهنگ جامعه انسانی باشد (جعفری بایی، ۴۸: ۱۳۸۹).

نظریه نسل‌ها^۳ و تغییر در روند نام‌گذاری: این نظریه توسط گرام کدرینگتون^۴ مورد بررسی و توسعه قرار گرفت. یکی از کامل‌ترین نظریه‌ها در این زمینه نظریه نسل X، Y، Z است. این نظریه افراد را به سه دسته تقسیم می‌کند. این تقسیم‌بندی براساس شرایط سیاسی، اجتماعی و اقتصادی متولدین دوره‌های زمانی مختلف در اروپا و آمریکا شکل گرفته است.

نام‌گذاری نسل بیبی بومرها^۵ - این نسل، متولدین پس از جنگ جهانی دوم هستند. آنها در دورانی با فرصت‌های آموزشی، اجتماعی و مالی عظیم رشد کرده‌اند. یکی از مشخصه‌های نام‌های بیبی بومر این است که اکثر نام‌های محبوب دخترانه آن دوران، بسیار زنانه و نام‌های پسرانه بسیار مردانه هستند - هم از نظر آوایی و هم از نظر معنایی. آنها همچنین نوزادانی بودند که توسط اعضای بزرگ‌ترین و بی‌صدا ترین نسل‌ها (نسل سنت گرا) نام‌گذاری شده‌اند، بنابراین آنها سنتی، قدیمی و متعارف هستند. بسیاری از نام‌های بومر حول محور متافیزیکی می‌چرخند. (کاتز و همکاران^۶، ۲۰۲۲). نسل X دنیای پیچیده‌ای از فساد سیاسی (واترگیت)، ترس از سلامت (ایدز)، بی‌ثباتی خانگی (طلاق)، نوسانات مالی (رکود اقتصادی) و ترس (جنگ سرد) را به ارث برده است از آنجایی که در طول هفته کاری در خانه تنها می‌ماندند، مجبور شدند در سنین پایین‌تر مستقل و متکی به خود باشند. بسیاری از نام‌های دخترانه دارای شیرینی خاص و کاریزمای مدرن هستند (لیزا، ملیسا، امی،

۱. Kohl, H

۲. Lieberson, S.

۳. Generational Theory

۴. Graeme Codrington

۵. Baby Boomer

۶. Katz, R. et al

آنجلا، هدر و آماندا). اسامی متمایزتر و کمتر سنتی می‌شوند زیرا تمرکز بر اهمیت فرد است (کاتز و همکاران، ۲۰۲۲). نسل Y (هزاره‌ها / انعکاس دهنده‌ها) (۱۹۸۵-۲۰۰۴) به‌طور کلی، بچه‌های نسل Y توسط والدین خود نوازش و ستایش می‌شدند، بنابراین به‌طور کلی به آنها انتظارات غیرواقع‌بینانه‌ای نسبت به آنچه که لیاقت‌شان را دارند (بدون تلاش اندک یا بدون هیچ تلاشی). چندین سبک نام‌گذاری جدید با این نسل پدیدار شده‌است که نشان می‌دهد والدین در انتخاب‌های خود بیشتر فکر می‌کنند... تغییر چشمگیر دیگری در شیوه‌های نام‌گذاری که در این نسل مشاهده می‌کنیم، تعداد نام‌های در گردش است که نشان‌دهنده تمرکز بیشتر بر منحصربه‌فرد بودن فرد است. به‌عنوان مثال، در سال ۱۹۰۰، ۹۱٪ از همه کودکان از هر جنسیت نامی از ۱۰۰۰ نام پربسامد را داشتند؛ اما یک قرن بعد در سال ۲۰۰۰، تنها ۷۵ درصد از دختران از میان ۱۰۰۰ نام پربسامد دخترانه نام گرفتند و این درصد برای پسران نیز به ۸۶ درصد کاهش یافت؛ به‌عبارت دیگر، بچه‌های بیشتری نام‌هایی می‌گرفتند که غیرعادی یا جدید در نظر گرفته می‌شد (هان و بنتلی، ۲۰۰۳).

نسل Z (متولدین ۲۰۰۵ به بعد) - نسل # (هشتگ). آنها در جامعه‌ای به‌شدت از هم گسیخته بزرگ می‌شوند که دیگر هویت ملی قوی و مشترکی وجود ندارد. به‌طور فزاینده‌ای، هنگام نام‌گذاری فرزندان، والدین با هر پیشینه جمعیتی، چیزی «متمايز یا حتی واقعاً منحصربه‌فرد را انتخاب می‌کنند. استدلال این است که این تغییر در رویه‌ها نشان‌دهنده تأکید فرهنگی فزاینده بر فردیت است، زیرا والدین تلاش می‌کنند تا اطمینان حاصل کنند که فرزندانشان بدون اینکه به‌عنوان عجیب و غریب شناخته شوند، «متفاوت» خواهند شد. نام‌های کمیاب‌تر، به‌دلیل نادر بودن، می‌توانند به اصالت یا ماهیت متمایز حامل اشاره کنند (نگاه والدین به فرزند). به‌طور کلی، نام‌های کمیاب‌تر بر فردیت کودک تأکید می‌کنند و تصویر مطلوبی از توانایی‌ها یا کارهای او شکل می‌دهند. فرضیه ترجیح-بازخورد نشان می‌دهد که نام‌های کمیاب‌تر عمدتاً به این دلیل انتخاب می‌شوند که نادر هستند - اما به‌مرور زمان این امر باعث افزایش قرار گرفتن در معرض آنها و کاهش جذابیت آنها می‌شود (امری، ۲۰۱۳).

۱. Hahn, M. W. Bentley, R. A.

۲. Emery, H. B.

با توجه به اهمیت نام‌گذاری در تمام عرصه‌های زندگی فرد و اجتماع - هم‌کنشی متقابل و تأثیر و اثرات چندجانبه‌ای که بین پدیده نام‌گذاری و تحولات اجتماعی مشهود است، پژوهش و بررسی دقیق در مورد آن ضروری می‌نماید. وجود تحقیقات متعدد در این باب بیانگر آن است که محققین به اهمیت موضوع واقف بوده‌اند اما کثرت این پژوهش‌ها لازم می‌نماید نتایج ارائه شده در این تحقیقات گردآوری، تلخیص و مورد جمع‌بندی و ارزیابی قرار گیرد بر همین اساس، هدف پژوهش حاضر بررسی سیر تحولات نام‌گذاری کودکان در ایران و عوامل جامعه‌شناختی مرتبط با آن با استفاده از روش مطالعه مروری نظام‌مند با رویکرد نام‌شناسی اجتماعی است. قابل‌ذکر است که اولویت و هدف ارجح این پژوهش مبنی بر شناسایی روندها و تحولات نام‌گذاری از طریق نتایج تحقیقات پیشین بوده است و نقد و بررسی خود مطالعات پیشین، مدنظر نبوده است.

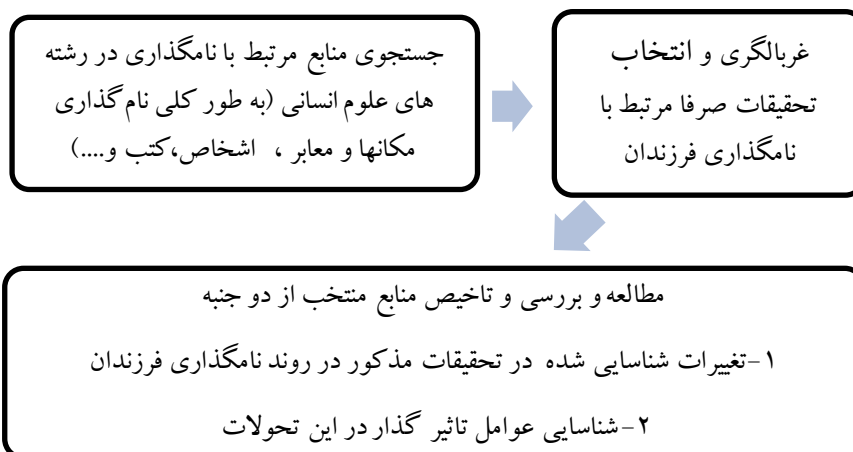
روش‌شناسی

در پژوهش حاضر از روش کیفی مرور نظام‌مند استفاده شده است. مرور نظام‌مند یک روش تحلیل مبتنی بر منابع ثانویه است که با استفاده از رویکردهای مبتنی بر تکرار به گردآوری و تحلیل داده‌ها می‌پردازد. این روش به‌ویژه زمانی مفید است که ادبیات پژوهش در زمینه پدیده مورد مطالعه غنی باشد (حیبی، ۱۳۹۸). مرور سیستماتیک این امکان را فراهم می‌سازد که پژوهشگر یک نمای کلی از موضوع مورد بررسی کسب کند.

مراحل کار در این روش به‌شکل اقدام هماهنگ برای شناسایی نظام‌مند همه پژوهش‌ها و ارزیابی این پژوهش‌ها و سنتز داده‌ها و یافته‌های آنهاست. داده‌های مورد نیاز این پژوهش نظام‌مند به شیوه کتابخانه‌ای گردآوری شده است. تحقیق

حاضر در تلاش است با نگرشی نظام‌مند به تلخیص پژوهش‌های اجتماعی و کاربردی حول موضوع بررسی تغییرات و روندهای نام‌گذاری فرزندان در کشور پیردازد جامعه آماری و قلمرو این مطالعه شامل پژوهش‌هایی است که در بازه زمانی ۱۳۷۰ تا ۱۴۰۱ درباره نام‌گذاری فرزندان در ایران انجام یافته و به‌صورت مقاله، پایان‌نامه (ارشد-دکتری) و کتاب چاپ شده است. در این مطالعه بر اساس مراحل روش شناختی ابتدا زمینه کار با بررسی ادبیات موضوع از طریق مطالعه اسنادی آغاز و سپس آثار و منابع لازم در ارتباط با کلیدواژه‌های: نام‌گذاری، اسم‌گذاری، انتخاب نام / اسم،

تحولات / تغییرات نام‌گذاری و روندهای نام‌گذاری جست‌وجو گردید با مراجعه به سایتهای - ایرنداک - پایگاه مجلات تخصصی نور، مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی بانک اطلاعات نشریات کشور و پرتال جامع علوم انسانی ۷۴ پژوهش درباره نام‌گذاری در ایران در رشته‌های علوم انسانی اعم از کتب، پایان‌نامه‌ها و مقالات مرتبط با موضوع شناسایی شد؛ در جهت اعتباربخشی به تحقیق تنها مقالاتی مورد بررسی قرار گرفتند که در مجلات دارای رتبه علمی پژوهشی به چاپ رسیده بودند و در مورد پایان‌نامه‌ها تنها پایان‌نامه‌های ارشد با نمره عالی وارد چرخه غربالگری و انتخاب گردیدند. در طول فرایند غربالگری پژوهش‌ها در نهایت با حذف پژوهش‌های تکراری و غیرمرتبط، تنها ۳۴ مطالعه که به صورت خاص به بررسی نام‌گذاری فرزندان و تغییرات آن پرداخته بود به عنوان نمونه انتخاب گردید؛ و فیش‌برداری، کدگذاری، توصیف و تحلیل شدند.



نمودار ۱: مراحل تحقیق

یافته‌های تحقیق

به منظور بررسی هر یک از مقالات منتخب، جدول (۱) مشتمل بر عنوان، نام پژوهشگران، سال انجام مطالعه، جامعه و نمونه آماری تحقیق تهیه و طبق ترتیب زمانی ثبت شد.

جدول ۱: ویژگی‌های پژوهش‌های انجام‌یافته

نشریه فرهنگی - تربیتی زنان و خانواده

عنوان	محقق / سال	حجم نمونه	شیوه نمونه‌گیری	جامعه آماری
نام و نام‌گذاری در ایل قشقایی	نوروزی چگنی (۱۳۷۸)	-	-	مقایسه بیش از هزار نام در ایل
تحول نام‌گذاری کودکان تهران (۱۳۷۴-۱۳۴۵)	عبدی و همکاران (۱۳۷۸)	نام ۳۲۲۹۶	-	نام متولدین (۱۳۷۴-۱۳۴۵) تهران
تحلیل اجتماعی نام‌گذاری: بررسی موردی اراک، همدان، بوشهر	رجب‌زاده (۱۳۷۸)	-	-	اسامی متولدین اراک، همدان، بوشهر
گرایش‌های نام‌گذاری دختران و پسران ایرانی در فاصله سالهای ۱۳۶۶-۱۳۶۲ و علل تغییر اسامی در بزرگسالان	عسگری کرمانی (۱۳۸۱)	نام ۲۱۴۸	-	متولدین ۱۳۶۶-۱۳۶۲ کرمان
بررسی گرایش‌های جدید نام‌گذاری در اصفهان از دیدگاه زبان‌شناسی	طیب و علی نژاد (۱۳۸۲)		ترکیبی	نام متولدین استان اصفهان (حدود ۱۳۵۰ تا ۱۳۸۰)
زمینه‌یابی فرهنگ نام‌گذاری نوزادان در شهر شیراز	بحرانی (۱۳۸۵)	نام ۱۱۳۰۰	تصادفی	نام فرزندان خانوارهای شیراز
تحول نام‌گذاری فرزندان در شهر تهران	حسینی نجاتی و افشار (۱۸۸)	۴۰۰ نفر	نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله	اسامی متولدین ۱۳۵۷-۱۳۸۰
تبیین جامعه‌شناختی نام‌گذاری فرزندان (مطالعه موردی شهرستان لامرد)	صفری (۱۳۸۹)	۲۹۲ نفر	خوشه‌ای چند مرحله	کلیه سرپرستان خانوار ساکن در لامرد دارای
بررسی زبان‌شناختی و جامعه‌شناختی سیر تحولات و گرایش والدین برای نام‌گذاری فرزندان در شهر شیراز	فیض (۱۳۸۹)	۱۰۰۰ نفر	نمونه‌گیری در دسترس	اسامی متولدین ۱۳۸۳ در دو ماه‌شهر شیراز

■ بررسی سیر تحولات نام‌گذاری فرزندان در خانواده‌های ایرانی «مرور نظام‌مند مطالعات انجام‌یافته»

عنوان	محقق / سال	حجم نمونه	شیوه نمونه‌گیری	جامعه آماری
تحلیل مردم‌شناختی عوامل اجتماعی و فرهنگی مؤثر بر نام‌گذاری فرزندان در شهر بابل	جعفری بائی (۱۳۸۹)	-	-	اسامی متولدین در سالهای ۱۳۵۰ تا ۱۳۸۰ در شهر بابل
بررسی تحولات فرهنگ عمومی در ایران براساس تحلیل نام‌گذاری	جمشیدی‌ها و فولادیان (۱۳۹۰)	۵۰ نام پرسامد	نمونه‌گیری هدفمند	اسامی متولدین ۱۳۴۰-۱۳۸۸
بررسی تغییرات انتخاب نام «رضا» در ایران (۱۳۴۰-۱۳۸۹)	جلیلی و همکاران (۱۳۹۰)	تمام شماری	-	نام رضا در سطح کشور سالهای ۱۳۴۰-۱۳۸۹
بررسی رابطه بین مصرف رسانه‌ای و نام‌گزینی	عربی و محمدی (۱۳۹۰)	-	-	-
بررسی زبان‌شناختی نام‌گذاری در شهر زاهدان از سال ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۱	رافع شیخی (۱۳۹۱)	پنجاه نام پرسامد هر سال،	نمونه‌گیری هدفمند	اسامی متولدین ۱۳۷۵ تا ۱۳۹۱
تأثیر مذهب بر نام‌گذاری مردم چهار محال و بختیاری	قنبری عدیوی (۱۳۹۲)	-	-	-
نقش مجموعه‌های تلویزیونی در فرهنگ نام‌گزینی	آنی زاده و چهری (۱۳۹۲)	تمام شماری	-	هفت سریال محبوب ۱۳۸۵-۱۳۹۰
تحول در نام‌گذاری فرزندان در استان کردستان از ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۲: بررسی عوامل و زمینه‌ها	دللی و رضازاده (۱۳۹۳)	به‌صورت تمام‌شماری	-	اسامی متولدین استان کردستان از ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۲
پخش سریال‌های تلویزیونی ماهواره‌ای و فرهنگ نام‌گذاری مردم	کردی و براتیچیان (۱۳۹۴)	۴۲۸	روش ترکیبی	اسامی متولدین سال‌های ۸۲ تا ۹۲
بررسی گرایش‌های نام‌گذاری و تغییرات آوایی نام‌واژه‌های انسانی در دهستان خرجگیل (ناو) اسالم	لطف‌اله شایسته راد (۱۳۹۴)	۱۰۰۰ نام	نمونه‌گیری تصادفی	۲۵۰ خانوار دهستان خرجگیل

نشریه فرهنگی - تربیتی زنان و خانواده

عنوان	محقق / سال	حجم نمونه	شیوه نمونه‌گیری	جامعه آماری
بررسی روند نام‌گذاری اسلامی، شیعی کودکان در سه دهه اخیر استان اصفهان و عوامل تأثیرگذار بر تغییر این نام‌گذاری‌ها	تقی زاده داوری (۱۳۹۴)	۳۰۰ نام پربسامد	نمونه‌گیری هدفمند	کلیه متولدین سال‌های ۱۳۶۴ لغایت ۱۳۹۳
تحلیل مردم‌شناختی زمینه‌های فرهنگی و اجتماعی نام‌گذاری فرزندان در دو دهه ۱۳۵۰-۱۳۵۹ و ۱۳۸۰-۱۳۸۹ (مطالعه موردی: شهرستان ایلام)	جاسمی (۱۳۹۴)	۱۰۰ نام پربسامد متولدین دو دهه	نمونه‌گیری هدفمند	مقایسه نام‌های متولدین دو دهه ۱۳۵۰-۱۳۵۹ و ۱۳۸۰-۱۳۸۹
بررسی جامعه‌شناختی تغییر گرایش انتخاب نام در شهر اصفهان با تأکید بر طبقات اجتماعی	محمدی و ابراهیمی درجه (۱۳۹۵)	۳۴۰ نفر	نمونه‌گیری خوشه‌ای چند مرحله	اسامی متولدین سه ماهه اول سال ۱۳۹۴ (۳۰۱۵ نفر)
بررسی تناوب‌های جدید در نام‌گذاری کودکان ایرانی بر اساس رویکرد نشانه‌ای	شاه ناصری (۱۳۹۶)	۱۲۰۰ نام	از طریق تجربه میدانی مشاهده‌گر	اسامی متولدین در ۱۳۹۴-۱۳۹۰ در شهرهای تهران، شیراز، اصفهان
بررسی عوامل اجتماعی فرهنگی مؤثر بر نام‌گزینی کودکان توسط خانواده‌های ایرانی	دانش و قربانی (۱۳۹۶)	۵۰۰ نام	نمونه‌گیری تصادفی ساده	اسامی متولدین ۱۳۹۵ استان هرمزگان
مقایسه تطبیقی «اسامی شخصیت‌های مجموعه‌های تلویزیونی» و «اسامی موالید»	فراهانی نیک و حسام (۱۳۹۶)	۵۰ نام پربسامد متولدین این سال‌ها	-	۱۶۶ مجموعه تلویزیونی پخش شده در ۱۳۸۳-۱۳۹۳
روند نام‌گذاری فرزندان در شهر مهاباد از دیدگاه زبان‌شناسی اجتماعی	زندلی و میر مکرری (۱۳۹۶)	۴۶۸۲ نام	-	کلیه دانش‌آموزان متولد سال‌های ۱۳۸۵-۱۳۸۵

■ بررسی سیر تحولات نام‌گذاری فرزندان در خانواده‌های ایرانی «مرور نظام‌مند مطالعات انجام‌یافته»

عنوان	محقق / سال	حجم نمونه	شیوه نمونه‌گیری	جامعه آماری
				۱۳۷۴ مهابادی
بررسی نام‌گذاری اشخاص در بانه از دیدگاه نام‌شناسی اجتماعی	احمدی و همکاران (۱۳۹۷)	۱۴۰۰ نام	-	متولدین ۱۳۰۰ تا ۱۳۹۶ شهر بانه
تأثیر فرهنگ، مذهب، شغل، اقلیم و... بر نام‌گزینی مردم بنت	کلخدایی (۱۳۹۸)	-	-	متولدین دهه ۶۰ و ۹۰ بنت
گرایش‌های نام‌گذاری زنان و مردان چهار نسل ایران از دیدگاه زبان‌شناسی اجتماعی	وائق و زندی (۱۳۹۹)	۳۱۰۸ نام	-	اسامی متولدین سال‌های ۱۳۰۰ تا ۱۳۹۸
بررسی انتخاب نام فرزندان از دیدگاه زبان‌شناسی اجتماعی شناختی در دهه‌های (۱۳۶۶) تا (۱۳۹۵) مطالعه موردی: بخش کلاترزان	اسدی و همکاران (۱۳۹۹)	به صورت تمام‌شماری	-	اسامی متولدین در دهه‌های (۱۳۶۶) تا (۱۳۹۵)
دگردیسی هویت و تغییر نام اشخاص: یک بررسی نام‌شناختی اجتماعی	لطیفی و همکاران (۱۳۹۹)	۴۵۹ دانشجو	ترکیبی	جمعیت آماری پژوهش دانشجویان دانشگاه‌های شهر تهران
بررسی روند نام‌گذاری اشخاص در استان گیلان از دیدگاه زبان‌شناسی اجتماعی	تنکبار (۱۴۰۰)	صد نام پرسامد	نمونه‌گیری هدفمند	اسامی متولدین از سال ۱۲۹۹ تا سال ۱۳۹۹ گیلان
بررسی زمینه‌های اجتماعی نام‌گذاری کودکان در شهرستان ثلاث باباجانی	کرمی (۱۴۰۰)	۱۰۰ نام پرسامد دختر و پسر در هر دهه	نمونه‌گیری در دسترس	در بخش کمی اسامی متولدین ۱۳۵۰ تا ۱۴۰۰ در بخش کیفی تمامی صاحب‌نظران مرتبط با نام‌گذاری ثلاث باباجانی
بررسی زمینه‌های تاریخی-اجتماعی سیر نام‌گذاری نوزادان سقز	نجمی (۱۴۰۱)	۱۰۰۰ نام	نمونه‌گیری در	اسامی متولدین ۱۳۵۰ تا ۱۴۰۰ سقز

نشریه فرهنگی - تربیتی زنان و خانواده

عنوان	محقق / سال	حجم نمونه	شیوه نمونه‌گیری	جامعه آماری
			دسترس	

نام‌ها را می‌توان از ابعاد متعددی در خوشه‌ها یا دسته‌بندی‌های متنوعی قرار داد. جدول (۲) مبنای این دسته‌بندی‌ها و مقولات بر ساختی حاصل از آن را در تحقیقات پیشین نشان می‌دهد بر طبق داده‌های مندرج در جدول، در تحقیقات پیشین نام‌ها به لحاظ ابعاد: گرایش فرهنگی، ریشه‌شناختی، ساختار زبانی، آوایی و منابع انتخاب نام دسته‌بندی شده‌اند.

جدول ۲. دسته‌بندی نام‌ها در پژوهش‌های انجام یافته

محققین	مبنای دسته‌بندی	مقوله یا دسته
۱-عبدی ۲-دانش	گرایش فرهنگی	گرایش اسلامی - گرایش ملی - گرایش فارسی خنثی (نسترن؛ کیمیا و... - گرایش قومی
	تعداد حروف	-
	مصادقی یا مفهومی بودن	مصادق فرد - مصادق غیر فرد - مفهوم (شریف، دلاور و...) - اسامی خداوند
	ترکیبی یا ساده بودن	-
۱-زندگی و مکرمی ۲-اسدی و همکاران ۳-زندگی و همکاران	مذهبی - ملی (کهن یا شاهنامه‌ای) - مشاهیر - مفهومی (بار معنایی) - الهام گرفته از طبیعت - قومی (کردی) - فراملی	
حبیبی	اسلامی - غیراسلامی - فارسی	
رافع شیخی	ریشه‌شناختی	پسران
		دختران
	ساختار	فارسی - عربی - عبری - ساده (علی) - ترکیبی (امیرعلی)
طیب و علی نژاد	۲-گرایش فرهنگی	فارسی - زبان‌های دیگر (یونانی) - عربی و غیر مذهبی - عربی و مذهبی

■ بررسی سیر تحولات نام‌گذاری فرزندان در خانواده‌های ایرانی «مرور نظام‌مند مطالعات انجام‌یافته»

محققین	مبنای دسته‌بندی	مقوله یا دسته
	منابع انتخاب نام	اسامی مذهبی و القاب وابسته - اسامی ملی و اسطوره‌ای - اسامی - واژه گانی (ایمان، نوید و...) - اسامی فرنگی (آینتا و...) - اسامی زیباشناختی (شقایق و...)
	ساخت آوایی	آوای پایانی
صفری - لامرد		مذهبی - غیر مذهبی
زندگی و واثق		مفهومی (بار معنایی) - مذهبی - ملی - فرا ملی - خنثی (مشاهیر - الهام گرفته از طبیعت)
رجب‌زاده		۱ غربی ۲ فارسی قبل از اسلام ۳ فارسی بعد از اسلام ۴ فارسی خنثی ۵، ائمه و پیامبر ۶ پیامبران، گذشته ۷ امامزاده‌ها و... ۸ صفات خدا، ۹ صحابه، ۱۰. با ریشه قرآنی و عربی خنثی و ۱۱ ترکی
جاسمی		ترکیبی - دینی - فرهنگی - اسطوره‌ای
دللی و رضا زاده		اسلامی غربی - اسلامی قومی - ایرانی اسلامی - ایرانی قومی - عربی اسلامی - غربی - قومی - ایرانی

در برخی از تحقیقات پیشین طول زمان انجام پژوهش به دوره‌های تاریخی متعددی تقسیم شده است و سپس به بررسی تغییرات حادث در پیکره نام‌گذاری در هر دوره زمانی متناسب با تحولات سیاسی و اجتماعی رخ داده پرداخته گردیده است جدول (۳) به صورت خلاصه این اطلاعات را در خود گنجانده است.

جدول ۳. سیر تحولات نام‌ها در پژوهش‌های انجام‌یافته

پژوهشگر	دوره تاریخی و تقسیم‌بندی آن	تحولات انجام‌یافته
زندگی و واثق	۱۳۰۰-۱۳۹۵ چهار نسل خانوادگی	نام‌های برگرفته از هویت مذهبی بالاترین فراوانی و پس از آن نام‌های ملی، خنثی و فراملی به ترتیب بیشترین فراوانی به خود اختصاص می‌دهند. در نسل چهارم (نسل پایانی مورد تحقیق) اسامی ملی روندی روبه‌رشد داشته، اما اسامی مذهبی سیری نزولی. گرایش به نام‌های فراملی که در نسل‌های اول بسیار اندک بوده است در نسل‌های بعدی سیر صعودی پیدا کرده است. نام‌های کهن در هر دو جنس زن و مرد روندی روبه‌رشد داشته

نشریه فرهنگی - تربیتی زنان و خانواده

پژوهشگر	دوره تاریخی و تقسیم‌بندی آن	تحولات انجام‌یافته
		است
اسدی و همکاران	دهه (۱۳۷۵-۱۳۶۶) دوره پایان جنگ ایران و عراق و دوره سازندگی	نامهای ملی و نامهای فراملی است که به ترتیب بیشترین و کمترین درصد این دوره را نشان می‌دهد.
	دهه (۱۳۸۵-۱۳۷۶) همزمان با دوره اصلاحات	فراوانی نامهای مذهبی نسبت به دوره قبل کاهش یافته است. فراوانی نامهای ملی و فراملی دوره قبل به افزایش نسبی داشته است
	دهه (۱۳۹۵-۱۳۸۶) همزمان با دوره اطلاعات و عصر ارتباطات	کاهش تدریجی نامهای مذهبی را دارد به طوری که نامهای مذهبی فقط (۵/۲۴) کل نامها را به خود اختصاص می‌دهند فراوانی نامهای قومی (کردی) رو به افزایش بوده
عبدی	۱۳۷۴-۱۳۴۵ کودکان تهران	برخی روندها مداوم است، همچون تضعیف گرایش‌های خرده‌فرهنگی اسلامی، برخی گرایش‌ها طی فاصله زمانی افزایش یافته و سپس شاهد نزول آن بوده‌ایم، مثل گرایش انقلابی از اسلامی که در فاصله سال‌های ۱۳۵۶ و ۱۳۵۷ تا ۱۳۶۳ شاهد اوج‌گیری و سپس فرود آن هستیم. اسامی از نظر تعداد حروف و سیلاب، به مرور زمان کوچک‌تر شده‌اند، اینکه اسامی ترکیبی که معرف پایگاه‌های انتسابی است به مرور کم و حتی نزدیک به صفر شده‌است، اینکه به لحاظ زیبایی‌شناختی حروف نرم جایگزین حروف سخت در اسامی شده‌اند
جمشیدی‌ها و فولادیان	دوره اول ۱۳۴۲-۱۳۴۰ است که با برنامه‌های فرهنگی شاه و اصلاحات اقتصادی - مهاجرت از روستا به شهر دوره دوم ۱۳۵۱-۱۳۴۳ است که	گرایش ملی اسلامی نام‌گذاری مسلط‌ترین گرایش در عرصه فرهنگی کشور طی سال‌های اخیر بوده است، مهم‌ترین تحول در این گرایش افزایش معنادار آن در دوره اصلاحات است. همچنین نتایج نشان می‌دهد که روند به‌کارگیری اسامی اسلامی سنتی، در جامعه ایرانی

تحولات انجام‌یافته	دوره تاریخی و تقسیم‌بندی آن	پژوهشگر
<p>رو به کاهش گذاشته‌است. گرایش به اسامی اسلامی مدرن در سال ۵۷ و با آغاز انقلاب با یک افزایش چشمگیر مواجه است؛ اما آنچه در باب گرایش نام‌گذاری اسلامی ایدئولوژیک مشخص است رابطه معنادار آن با انقلاب است. این گرایش نام‌گذاری با شروع موج انقلابی در سال ۵۶ متولد می‌شود؛ و در دوره انقلاب به اوج خود می‌رسد. اسامی حامل فرهنگ ایرانی باستانی در دوره پیش از انقلاب چند سالی افزایش می‌یابند اما با شروع انقلاب گرایش به این نام‌ها به‌شدت کاهش می‌یابد اما مجدداً در دوران سازندگی به طور معناداری افزایش می‌یابند. یکی از گرایش‌های نوظهور در حیطه نام‌گذاری، گرایش ایرانی مدرن می‌باشد. این گرایش از دوره جنگ به‌بعد با سرعت زیادی در فرهنگ عمومی جامعه گسترش یافته‌است. پیش از انقلاب مهم‌ترین دهه در تحولات گرایش‌های نام‌گذاری دوره دوم (۱۳۵۱-۱۳۴۳) بوده است. در این دهه اسامی ملی اسلامی رو به افزایش می‌گذارد و اسامی اسلامی سنتی به‌شدت افول می‌کنند در همین دوره است که اسامی اسلامی مدرن اوج می‌گیرند و اسامی ایرانی باستانی هم رو به افزایش می‌گذارند و این همه نشان دهنده تأثیر برنامه‌ای حکومت پهلوی بر جریان فرهنگ عمومی است؛ اما پس از انقلاب دوره سازندگی (۱۳۷۶-۱۳۶۸) از نظر تحولات نام‌گذاری به نظر از سایر دهه‌ها مهم‌تر و متغیر تر است در این دوره گرایش -اسلامی ملی به پایین‌ترین حد خود در ۵۰ ساله اخیر رسیده است و گرایش اسلامی سنتی کاملاً افول کرده است در عوض گرایش ایرانی مدرن در این دوره به‌طور معنی داری گسترده می‌شود و جالب‌تر آنکه گرایش ایرانی باستانی در این دوره به بالاترین حد خود در ۵۰</p>	<p>با افزایش قیمت نفت و گسترش رفاه دوره سوم ۱۳۵۶-۱۳۵۲ شکل‌گیری و قوت‌گرایش‌های دینی ضد رژیم جوشش انقلابی و امواج آن در جهت‌گیری‌های فرهنگی سالهای ۱۳۶۸ ۱۳۶۰ جنگ تحمیلی-پیامدهای اقتصادی و فرهنگی دوره ششم سالهای ۱۳۷۶ - ۱۳۶۹ دوره سازندگی برنامه‌های اقتصادی و جدی از رفاه اما دوره تبعیض‌های جدی نیز در حیطه‌های سیاسی و اقتصادی دوره هفتم سالهای ۱۳۸۴-۱۳۷۷ گفتمان اصلاحات سیاسی- فرهنگی دوره هشتم ۱۳۸۸-۱۳۸۵ گفتمان عدالت و توجه به اقشار ضعیف</p>	

نشریه فرهنگی - تربیتی زنان و خانواده

تحوالات انجام یافته	دوره تاریخی و تقسیم بندی آن	پژوهشگر
سال مورد بررسی می رسد به گونه ای که حتی از دوران پهلوی که حکومت علناً اقدام به اشاعه فرهنگ باستانی می نموده است بیشتر است در دوره هشتم (۱۳۸۸- ۱۳۸۵) فرایند افول گرایش ملی اسلامی با سرعت زیادی آغاز شده و در مقابل گرایش اسلامی مدرن رو به افزایش گذاشته است.		
گرایش به نام های دینی در بین والدین نوزادان پسر در دهه ۸۰ بیشتر از دهه ۵۰ بود. ولی در والدین نوزادان دختر گرایش به نام های دینی سیر نزولی داشت. هم چنین روند استفاده از نام های فرهنگی برای نوزادان پسر دهه ۸۰ نسبت به دهه ۵۰ کاهش داشت و در عین حال نوزادان دختر، نام های فرهنگی بیشتری را نسبت به سایر معیارها به خود اختصاص دادند؛ در معیار اسطوره ای گرایش والدین نوزادان پسر و دختر نسبت به نام اسطوره ای در دهه ۸۰ سیر نزولی نشان داد. هم چنین والدین ایلامی بیشتر، برای نوزادان پسر از نام های ترکیبی استفاده کرده اند	۱۳۵۰-۱۳۵۹ ۱۳۸-۱۳۸۹	جاسمی
حذف کلماتی مانند، عبد، غلام قلی از ترکیب نام به اصل کرامت انسان است- در گذشته اصل تواضع بر این نوع نام ها حاکم بود؛ اما امروزه با کاربرد رو به افزایش نام ها با کلمه «امیر» مردم اصل دیگری را به کار می گیرند که لیچ آن را اصل تحسین و تکریم. حذف کلمات مؤدبانه و احترام آمیز که با نام های دختران همراه بوده است نیز در جهت اصل تواضع لیچ می باشد نام پسران گرایش به سوی ترکیبی شدن نام. است نام های جدید از نام پیامبر و یا یکی از ائمه به همراه کلماتی که بار معنایی مثبت و ایده آلی دارند، ساخته می شوند. بدین ترتیب نیازهای جدید فرهنگی جامعه یعنی نیاز به	۱۳۵۰-۱۳۸۰	طیب و علی نژاد

بررسی سیر تحولات نام‌گذاری فرزندان در خانواده‌های ایرانی «مرور نظام‌مند مطالعات انجام‌یافته»

پژوهشگر	دوره تاریخی و تقسیم‌بندی آن	تحولات انجام‌یافته
		مذهبی بودن و در عین حال جدید و به‌روز بودن بر طرف و اغنا می‌گردد در صورتی که برای دختران نامهای تک کلمه‌ای ترجیح داده می‌شود است
دلیلی و رضازاده.	۱۳۸۲-۱۳۹۲	رشد نامهای قومی در استان کردستان طی ده سال مورد نظر ۹۸ درصد بوده است و همین روند را در بررسی نامهای اسلامی قومی نیز شاهدیم. در مقابل، رشد تعداد نامهای عربی اسلامی طی ده سال ۲۴ درصد کاهش یافته است و همین روند سبب است که تعداد این گروه از نام‌ها در این استان از نامهای قومی نیز پایین‌تر باشد. نامهای ایرانی نیز با ۹۰۵ درصد رشد روبه‌رو بوده است رشد ۱۲۴ درصدی نامهای غربی از سال ۱۳۸۲ تا ۱۳۹۲ است ۱۳۹ است
کردی و براتیجان	۱۳۸۲-۱۳۹۲	سریال‌های ماهواره‌ای با آمار بالا وارد فرهنگ نام‌گذاری مردم شده‌اند. نام ایرانی (نهال، ثمر، عمر، لاله، یاسمین، آیسان) در رابطه با پخش سریال‌های مختلف ماهواره‌ای افزایش معنی‌دار داشته‌اند. اثر واگرایی قومی و تقویت عناصر غیر مذهبی در رابطه با تأثیرات استفاده از سریال‌های ماهواره‌ای در فرهنگ نام‌گذاری ایرانیان وجود دارد خوش‌آهنگ بودن نام‌ها نیز به‌عنوان یک گرایش عمده و مد مطرح می‌شود.
احمدی و همکاران	دوره اول ۱۳۰۰-۱۳۳۰ مذهب و سنت دوره دوم ۱۳۴۱-۱۳۳۰ تحکیم پایه‌های سلطنت دوره سوم ۱۳۵۷-۱۳۴۱ نوسازی دوم دوره چهارم ۱۳۶۸-۱۳۵۷ انقلاب و جنگ دوره پنجم ۱۳۸۵-۱۳۶۸ ثبات و	- در دوره اول ۹۷ درصد اسامی مذهبی و فقط ۳ درصد اسامی قومی و ملی بوده‌اند. - در دوره دوم اسامی قومی ملی به ۲۰ درصد رسیده است که نشان از تحولات گسترش شهر نشینی دارد - در دوره سوم اسامی قومی ملی به ۳۶ درصد رسیده است و نامهای مذهبی کاهش یافته‌است. - دوره چهارم، سهم نامهای قومی (۳۵) از همه بیشتر است و پس از آن نامهای مذهبی (۳۱) و در رده پایین‌تر نامهای ملی (۲۶) قرار می‌گیرند.

نشریه فرهنگی - تربیتی زنان و خانواده

پژوهشگر	دوره تاریخی و تقسیم‌بندی آن	تحولات انجام‌یافته
	اصلاحات دوره ششم ۱۳۸۶-۱۳۹۴ تحولات گسترده	- دوره پنجم نام‌های مذهبی ۲۴ ملی ۳۲، قومی ۳۵ پیکره نام‌ها را به خود اختصاص می‌دهند. به‌طور کلی، رواج نام‌های مذهبی روندی کاهشی و در عوض، گسترده‌گی نام‌های ملی و قومی، روندی صعودی داشته‌اند؛ البته در چند سال اخیر نام‌های قومی مردانه کمابیش رو به کاهش بوده است؛ همچنین نام‌های عربی مفهومی نیز روند کاهشی چشمگیری داشته‌اند و از سوی دیگر، به‌ویژه از اوایل دهه ۱۳۹۰، نام‌های فراملی بیش‌ازپیش به چشم می‌خورند. این تحولات در نام‌گزینی، نشان‌می‌دهد در جامعه مورد مطالعه، گرایش به سنت‌زدایی و در نتیجه فردگرایی افزایش یافته‌است
جلیلی و همکاران	(۱۳۸۹-۱۳۴۰) تغییرات انتخاب نام «رضا» در ایران	طی ۵۰ سال، مشاهده می‌شود متوسط نسبت انتخاب نام رضا طی این سال‌ها حدود ۲,۴ درصد شده و انتخاب این نام بین رتبه چهارم و چهاردهم در نوسان بوده. افزایش رویکرد به انتخاب نام رضا در اوایل دهه ۵۰ تا وقوع انقلاب اسلامی، به‌نوعی نشانگر تغییر تفکر و سلیقه مردم و روی آوری مشتاقانه‌تر به فرهنگ اسلامی بوده اما باعرضه منابع فرهنگی متعدد، امکان دسترسی به دامنه اسامی بیشتری را فراهم آورده و از سوی دیگر، تغییرات فرهنگی و ذهنی مردم منجر به تنوع طلبی و روی آوری به اسامی جدید و کاهش رویکرد به انتخاب نام رضا شده‌است
حسینی نجاتی و افشار	۱۳۵۷ تا ۱۳۵۹ دوره انقلاب ۱۳۶۰ تا ۱۳۶۶ دوره جنگ ۱۳۶۷ تا ۱۳۷۲ دوره پایان جنگ ۱۳۷۳ تا ۱۳۷۶ دوره سازندگی ۱۳۷۷ تا ۱۳۸۰ دوره اصلاحات	مردان بیش از زنان دارای نام‌های اسلامی - مدرن‌اند. بر این اساس در دوره انقلاب، کودکان بیشتر نام‌های اسلامی داشته ولی در دوره اصلاحات، بر میزان نام‌های غربی افزوده شده‌است. علاوه بر آن، فرزندان مناطق جنوبی شهر تهران بیشتر دارای نام‌های اسلامی - سنتی و اکثر افراد ساکن در مناطق شمالی، برای کودکانشان نام های ایرانی - مدرن برگزیده‌اند.

تحولات انجام‌یافته	دوره تاریخی و تقسیم‌بندی آن	پژوهشگر
نام‌های با هویت ملی و هویت مذهبی، در طول این دوره زمانی روندی کاهشی داشته‌اند گرایش به نام‌های با هویت کردی، در هر دو جنس سیری افزایشی استفاده از نام‌های فراملی در نام‌گذاری دختران، افزایش و در نام‌گذاری فرزندان پسر، روندی کاهشی در پیش‌گرفته است گرایش به استفاده از نام‌های کهن افزایش یافته است.	۱۳۷۴-۱۳۸۵	زندگی و میر مکر
گرایش به فردگرایی در جامعه نمونه با انتخاب نام‌های نوظهور و تیره برای کودکان ایرانی همخوانی دارد دگرذیسی در نام‌های ترکیبی و گرایش به نام‌سازی های نامتعارف و مدرن سازی نام منطبق بر الگوی جامعه در حال گذار به نمایش هویت انحصاری و متفاوت فرد در جامعه خواهد انجامید.	۱۳۹۰-۱۳۹۴	شاه ناصری

جمع بندی و نتیجه گیری

از نظر محققین پژوهش حاضر براساس جمع بندی نتایج تحقیقات پیشین، تحولات نام‌گذاری فرزندان در ایران را می‌توان به صورت ذیل جمع بندی نمود:

- از سال ۱۳۰۰ تا ۱۳۴۰ گرایش‌ات مذهبی بر فرهنگ عمومی حاکم بوده است. نتایج تحقیقات پیشین نشان می‌دهد بیش از ۸۰ درصد اسامی در این دوره اسامی مذهبی بوده‌اند من جمله در تحقیق احمدی و همکاران (۱۳۹۷) بیان شده است در دوره اول (۱۳۳۰-۱۳۰۰) ۹۷ درصد اسامی مذهبی و فقط ۳ درصد اسامی قومی و ملی بوده‌اند. استفاده از اسامی غلام و عبد در ابتدای نام اصلی رایج بوده است «مسئله جالب اینجاست که در سه دهه قبل و پیشتر از آن غلام و عبد بودن نه تنها دارای بار معنایی منفی نبوده است بلکه یک افتخار و امتیاز محسوب می گردید و افراد با افتخار نام فرزند خود را غلامعلی، غلامحسین و غلام... انتخاب می کردند؛ اما در مورد نام دختران به طور کلی کلماتی مانند بیبی، آغا، خاتون، حاجیه خانم، بیگم و تاج که مبنی بر گرامی داشت فرد بوده است رواج داشته است» (طیب و علی نژاد، ۱۳۸۲).

- با شروع برنامه‌های نوسازی و افزایش شهرنشینی نام‌های ملی همانند داریوش و کوروش با اقبال مواجه شد و رو به فزونی نهاد اما با شروع موج انقلاب، انقلابیون و نسل تحول‌خواه هم از اسامی مذهبی سنتی فاصله گرفته بودند و هم نمی‌خواستند به باستان‌گرایی شاه‌تن بدهند سراغ اسامی رزمندگان صدر اسلام چون یاسر، عمار، ابوذر رفتند و این اسامی (اسلامی-ایدئولوژیک) از دهه ۵۰ و با افزایش محبوبیت انقلاب و روشنفکران چون علی شریعتی رایج شد. در دوره انقلاب و جنگ کودکان بیشتر نام‌های اسلامی داشته ولی در دوره اصلاحات، بر میزان نام‌های غربی افزوده شده است. افزایش نام‌گذاری اسامی از قبیل کوروش در سال‌های ۵۰-۵۱ و داریوش در سال‌های ۵۲-۵۳، روح‌الله در سال‌های ۵۷-۵۸ و ۶۷-۶۸ و کاهش نام محمدرضا در سال ۵۷-۵۸ که از اسامی مذهبی ما نیز تلقی می‌شود و افزایش نام مهدی طی دوران جنگ تحمیلی و نام‌های ۷۹-۸۰ بیانگر تأثیرات وقایع در فرهنگ نام‌گذاری مردم است.
- کارکرد نام نسبت به گذشته در حال تغییر است و کم‌کم پایگاه‌های انتسابی از نام‌ها حذف می‌شود نام‌ها ساده‌تر کوچک‌تر زیباتر و روان‌تر می‌شوند.
- در دو دهه اخیر نام‌های با هویت ملی و مذهبی، روندی کاهشی داشته و گرایش به نام‌های قومی و فراملی، سیری افزایشی داشته است. نام‌های فراملی بیش از پیش به چشم می‌خورند این تحولات در نام‌گزینی، نشان می‌دهد در جامعه مورد مطالعه، گرایش به سنت‌زدایی و در نتیجه فردگرایی افزایش یافته است و افزون بر این، تغییر ذائقه در نحوه نام‌گذاری و انتخاب نام برای فرزندان نشان‌دهنده تغییرات ساختارهای فرهنگی - اجتماعی است. رویکرد فردگرایی و تمایزطلبی در انتخاب نام مختص ایران نیست بلکه این روند در سرتاسر جهان به خصوص کشورهای پیشرفته دیده می‌شود چرا که تغییر ساختار قدرت خانواده در جوامع مدرن و فرزندمداری بیش از جوامع سنتی رخ داده است (افرا، ۱۴۰۰: ۵۲۹). نسل Z (۲۰۰۵ تاکنون) - متولدین دهه ۸۰ به بعد در ایران، به‌طور فزاینده‌ای، هنگام نام‌گذاری فرزندان خود، والدین با هر پیشینه جمعیتی، چیزی متمایز یا حتی واقعاً منحصر به فرد را انتخاب می‌کنند. استدلال این است که این تغییر در رویه‌ها نشان‌دهنده تأکید فرهنگی فزاینده بر فردیت و تمایز است، نام‌های کمیاب‌تر، به دلیل نادر بودن، می‌توانند به اصالت یا ماهیت متمایز حامل

اشاره کنند (نگاه والدین به فرزند). این دارای مزایای اجتماعی مختلفی است نام‌های غیر معمول به‌طور مثبت با عملکرد تحصیلی جایگاه حرفه‌ای و ارزیابی خلاقیت هنری مرتبط بوده است. به‌طور کلی، نام‌های کمیاب‌تر بر فردیت کودک تأکید می‌کنند و تصویر مطلوبی از توانایی‌ها یا کارهای او شکل می‌دهند. فرضیه ترجیح-بازخورد نشان می‌دهد که نام‌های کمیاب‌تر عمدتاً به این دلیل انتخاب می‌شوند که نادر هستند - اما به مرور زمان این امر باعث افزایش قرار گرفتن در معرض آنها و کاهش جذابیت آنها می‌شود (امری، ۲۰۱۳)

• ترکیب نام‌های مذهبی مانند محمد، حسین، علی با امیر بیشترین فراوانی را در ۱۵ سال گذشته در اسامی پسران داشته و امیر حسین و امیر محمد دو نامی هستند که جزء ۱۰ فراوانی اول پسران در این مدت هستند نام‌های ی که با کلمه «غلام» و «عبد» ساخته شده‌اند این مورد کاهش بسیار زیادی را نشان می‌دهد (۹۳/۱ درصد به ۱۴/۰ درصد کل جمعیت) از سوی دیگر آماری در دست است که بعضی از افراد که نامشان با کلمه غلام و عبد همراه بوده است به تغییر نام خود اقدام کرده‌اند. تحلیل علت کاهش این نوع نام‌ها با کلمه عبد و غلام با توجه به آنچه لاینز در مورد قطیبت در زبان مطرح کرده بسیار ساده است کلمات عبد و «غلام دارای معنای منفی بندی بردم و اجیر هستند بنابراین حذف آنها منطقی به نظر می‌رسد. با اصول ادب لیچ سخن بگوییم در گذشته اصل تواضع بر این نوع نام‌ها حاکم بود. بر اساس این اصل که اصلی خود - میناست شخص تعریف و تمجید از خود را به حداقل می‌رساند و برعکس مطالبی بر خلاف نفع شخصی خود می‌گوید و حتی در این کار اغراق می‌کند. به نظر می‌رسد نام‌های ی مانند عبدالعلی، غلامعلی حسین قلی و... در گذشته به این منظور به کار می‌رفتند؛ اما امروزه با کاربرد رو به افزایش نام‌ها با کلمه «امیر» مردم اصل دیگری را به کار می‌گیرند که لیچ آن را اصل تحسین و تکریم می‌نامد همچنین موضوع را می‌توان از این بعد نگریست که با شروع برنامه‌های کاهش جمعیت در دهه هفتاد

• با کاهش تعداد فرزندان در خانواده مواجه بوده‌ایم که این امر خود تغییر ساختار قدرت در خانواده و اهمیت یافتن جایگاه فرزند و رشد فرزندسالاری همراه بوده است برخلاف گذشته که فرزندان در زندگی روستایی و اقتصاد خانگی تولید نقش نیروی کار و به‌نوعی غلام را بر عهده داشته است اما در خانواده‌های امروزی که واحدی بیشتر مصرفی است گاه بیشترین

منابع هزینه فرزندپروری می‌شود و در یک کلام، در فرهنگ فرزندسالاری نام امیر متناسب تر از نام غلام برای فرزندان است.

- مجموعه‌های تلویزیونی، تأثیر قابل توجهی در انتخاب یا عدم انتخاب اسامی برای متولدین داشته است، به طوری که انتخاب اسامی نظیر «یوسف»، «کیان»، «امیر حافظ»، «طاها»، «بنیامین»، «سبحان»، «پرهام»، «حسام» برای متولدین پسر و اسامی نظیر «هستی»، «ستایش»، «نرگس»، «آیدا»، «ثنا»، «رها»، «باران»، «سوگند»، «یلدا»، «آوا»، «بهار»، برای متولدین دختر (۱۳۹۳-۱۳۸۳)، ناشی از پخش مجموعه‌های تلویزیونی بوده است که شخصیت‌های اصلی آنها دارای چنین نامی بوده‌اند. بررسی‌های محتوایی اکثر برنامه‌های پخش شده از طریق شبکه‌های ماهواره‌ای نشان می‌دهد؛ یکی از اهداف مهم طیف گسترده‌ای از این شبکه‌ها تأثیر بر سبک زندگی و گرایش‌های فکری مخاطبان است. (حیدری، ۱۳۹۸: ۱۵۱) در دهه‌های اخیر برخی از اسامی خارج از حوزه فرهنگ اسلامی-دینی و نامهای فارسی مانند نامهای ترکی و یونانی وارد عرصه نامهای پر بسامد شده‌اند که عمدتاً از طریق جذب نام شخصیت‌های سریال‌های ماهواره می‌باشند
- از لحاظ ریشه‌شناسی، نام‌های پسران تنوع کمتری نسبت به نام‌های دختران دارند. بررسی‌ها نشان می‌دهد که از لحاظ ساختی، اسم‌های ترکیبی پسران بیشتر از اسم‌های ترکیبی دختران می‌باشند.
- در گذشته نام محمد بیشتر به همراه نامهای ائمه دیگر است به جز مثلاً نور محمد گل محمد راد محمد ولی امروزه نام محمد نه تنها به همراه نام ائمه می‌آید مانند محمدرضا، محمد صادق و... بلکه حتی به همراه نام پیامبران دیگر نیز مشاهده شده است. از جمله این ترکیبات نام محمد مسیح، محمد دانیال بوده است که در استان اصفهان به چشم خورده است. مورد دیگر این است که نام محمد با بسیاری از کلمات که جزء اسامی واژگانی هستند و معنای توصیفی دارند همراه شده است مثل محمد کمال محمد شکیب محمد پویا محمد پارسا، محمد نوید و..... دلیل تنوع بسیار زیاد نامهای ی که با کلمه «محمد» ساخته می‌شوند به نظر می‌رسد این است که این امر به جذابیت و زیبایی نام می‌افزاید و حس تجدد طلبی و اعتباریابی افراد را ارضا می‌کند.

- تغییراتی که در نام‌گذاری حادث گردیده است بخشی از آن به دلیل تأثیرات تکنولوژی‌های ارتباطی جدید است؛ مثلاً نسل‌های قبل، زمانی که می‌خواستند نامی را برای فرزند خود برگزینند، از دایره نام‌های در دسترس و معمول انتخاب می‌کردند و بعید بود نامی غیر متداول و از فرهنگی دیگر انتخاب کنند نام‌گذاری‌های غیر متداول هم مقبولیت و پذیرش لازم را از سوی جامعه دریافت نمی‌کرد و هم دسترسی نبود ولی در حال حاضر بیش از ۲۰ کانال نام‌گذاری وجود دارد که هر نامی را با هر نوع آوا و مفهومی ارائه می‌دهند و این قضیه نیز تأثیری جدی بر نام‌گذاری کودکان گذارده است.

Reference

- Abdi, Abbas (1997) The evolution of naming children in Tehran from 1966 to 1995. Tehran: Hananeh. [In Persian]
- Afra, Hadi. (1400). Modernization of the power distribution structure in the family and its impact on social isolation (Case study: Bojnourd city). *Social-Police Research on Women and Family*, 9(2 (17th issue), 525-551. <https://sid.ir/paper/957788/fa>. [In Persian]
- Agyekum, K. (2006). The Sociolinguistics of Akan Personal Names. *Legon: Nordic Journal of African Studies*, 15(2), 206-235. <https://njas.fi/njas/article/view/24>
- Ahmadi, Behzad, Zandi, Bahman, Najafian, Arezo, and Roshan, Belghis. (2018). A study of personal naming in Baneh from the perspective of social onomastics. *Studies in Western Iranian Languages and Dialects*, 6(22), 1-19. <https://sid.ir/paper/266000/fa>. [In Persian]
- Al-Zumor, A. (2009). A Socio-Cultural and Linguistic Analysis of Yemeni Arabic Personal Names. *GEMA Online Journal of Language Studies*, 9 (2), 15-27 <http://www.ukm.my/ppbl/Gema>
- Anizadeh, Chehri. (2013). The role of television series in the culture of naming. *Iranian People's Culture*, 34(11), 9-28. <http://ensani.ir/fa/article/326890/>. [In Persian]
- Asadi, Seyed Anvar, Badakhshan, Ebrahim, Dast-Gishadeh, Adel, and Naqshbandi, Zanyar. (2019). A study of choosing children's names from the perspective of sociocognitive linguistics in the decades (1987) to (2016); Case study: Kalatarzan district in Sanandaj city. *Studies in Western Iranian Languages and Dialects*, 8(2), 1-18. <https://sid.ir/paper/412791/fa>. [In Persian]
- Bahrani, Mahmoud (2006) Exploring the context of newborn naming culture in the city of Shiraz. *Linguistics* 41 and 42. 105-118 <https://doi.org/10.22067/lts.v53i4.88045>.
- Berger, J., Bradlow, E. T., Braunstein, A. Zhang, Y. (2012). From Karen to Katie: Using baby names to understand cultural evolution. *Psychological science*, 23(10), 1067-1073. <https://doi.org/10.1177/0956797612443371>
- Brown, A. F. Livel, J. T. (2012). "Selling the Farm to Buy the Cow": The Narrativized Consequences of "Black Names" From Within the African American Community. *Journal of Black Studies*, 43(6), 667-692. <https://doi.org/10.1177/00219347124412>
- Bush, S. J. Powell-Smith, A. Freeman, T. C. (2018). Network analysis of the social and demographic influences on name choice within the UK (1838-2016) *PLoS One*, 13(10), <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0205759>
- C. Hough (Ed.), *The Oxford Handbook of Names and Naming*, Oxford University Press. Chapt. 4. (pp. 52-66). <https://lcn.loc.gov/20159455>
- Codrington, G. & Grant-Marshall, S. (2001). **Generational theory**.
- Dalili, Shahab, Rezazadeh, Habib. (2017). Changes in naming children in Kurdistan Province from 2003 to 2013: A study of factors and contexts. *Iranian Journal of Social Studies*, 11(4), 51-34. <http://20.1001.1.20083653.1396.11.4.2.5>. [In Persian]
- Danesh, Younes, Ghorbani, Ali Akbar (2017). Study of sociocultural factors affecting the naming of children by Iranian families (case study of Hormozgan province). *Quarterly Journal of Social Participation and Development*, 3(5), 109-87 <http://jpsd.hormozgan.ac.ir/article-1-104-fa.html>. [In Persian]
- De Stefani, E. (2016). Names and discourse. <https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780199656431.013.48>
- Disdier, A. C. Head, K. Maver, T. (2010). Exposure to foreign media and changes in cultural traits: Evidence from naming patterns in France. *Journal of International Economics*, 80(2), 226-238. <https://doi.org/10.1016/j.jinteco.2009.12.001>

- Elchardus, M. & J. Siongers (2011). First Names as Collective Identifiers: An Empirical Analysis of the Social Meanings of First Names. *Cultural Sociology*, 5 (3) 403-422. DOI: <https://doi.org/10.1177/1749975510390748>.
- Emery, H. B. (2013). **What's In a Name? American Parents' Search for the Perfect Baby Name** (Doctoral dissertation, UC Berkeley). <https://escholarship.org/uc/item/9bm2h5bh>
- Feyz, Soheila (2004) A linguistic and sociological study of the developments and tendencies of parents in naming their children in the city of Shiraz. Master's thesis on teaching Persian to non-Persian speakers, Shiraz University. <https://gani.irandoc.ac.ir/#/articles/> [In Persian]
- Geritzen, D. (2006). Naming children in a globalizing world. *Acta onomastica*, 47(47), 177-184. <http://hdl.handle.net/20.500.11956/160033>
- Ghanbari Adayi, Abbas. (2013). The influence of religion on the naming of the people of Chahar Mahal and Bakhtiari. *Popular Culture and Literature*, 1(2), 107-83. magiran.com/p1272337. [In Persian]
- Hahn, M. W. Bentley, R. A. (2003). Drift as a mechanism for cultural change: an example from baby names. *Proceedings of the Royal Society of London. Series B: Biological Sciences*, 270(suppl_1), S120-S123. <https://doi.org/10.1098/rsbl.2003.0045>
- Heidari, Khadija, Heidari, Mohammad Taqi, and Ghadimi, Mehdi. (2019). The effect of soft power of satellite television networks on social role modeling and lifestyle change among women (Case study: women working in education in Zanjan). *Social-Police Research on Women and Family*, 8(1 (14th issue), 149-170. SID. <https://sid.ir/paper/367400/fa>. [In Persian]
- Jalili, Ruhollah, Iman, Mohammad Taqi, and Zandi, Leila. (2016). A study of changes in the choice of the name "Reza" in Iran (1961-2010). *Razavi Culture*, 4(13), 55-72. <https://sid.ir/paper/253778/fa>. [In Persian]
- Jamshidiha and Foladian. (2011). A study of the developments in popular culture in Iran based on naming analysis. *Cultural and Communication Studies*, 7(24), 39-64. https://www.jcsc.ir/article_19665.html. [In Persian]
- Karami, Ali (1400) Study of the social contexts of naming children in Salas Babajani County, Master's thesis, Paymanour University of Kurdistan Province, Paymanour Center, Sanandaj <https://gani.irandoc.ac.ir/#/articles/> [In Persian]
- Katz, R. Ogilvie, S. Shaw, J. & Woodhead, L. (2022). **Gen Z, explained: The art of living in a digital age**. University of Chicago Press. <https://doi.org/10.7208/chicago/9780226814988>
- Kurdi, Nahid, Baratchian, Taher. (2015). Broadcasting of satellite television series and people's naming culture. *Media*, 98(26), 73-90. 20.1001.1.10227180.1394.26.1.4.3.
- Lotfollah Shayestad Rad (2015) Study of naming trends and phonetic changes of human nouns in Kharjgil (Nav) Asalem rural district, Master's thesis, University of Guilan <https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/> [In Persian]
- Ludwig, L. Hightower, M. Engels, D. W. McGee, M. (2019). Analyzing Influences on US Baby Name Trends. *SMU Data Science Review*, 2(3), p 8. <https://scholar.smu.edu/datasciencereview/vol2/iss3/8>
- Mohammadi, Asghar. Ebrahimi-Darjeh. Zeinab (2016). Sociological study of changing trends in name selection in the city of Isfahan with emphasis on social classes. *Strategic Studies*

- in the Humanities and Islamic Sciences, 3(1), 198-149. <https://www.noormags.ir/view/fa/articlepage/1244822>. [In Persian]
- Najmi, Seyed Mahmoud (1401) Study of the historical-social contexts of the naming process of newborns in Saqqez County, Master's thesis, Paymanour University, Kurdistan Province, Paymanour Center, Sanandaj <https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/>. [In Persian]
- Napierski-Prancl, M. (2016). Brandy, You're a Fine Name: Popular Music and the Naming of Infant Girls from 1965-1985. **Studies in Popular Culture**, 38(2), 41-53 <https://www.jstor.org/stable/44259598>
- Nejati Hosseini, Seyed Mahmoud, and Afshar, Somayeh. (2009). The Evolution of Child Naming in Tehran. *Youth, Culture and Society Research*, -(3), 141-158. SID. <https://sid.ir/paper/144769/fa>. [In Persian]
- Norouzi Chegini, (1999) Names and Naming in the Qashqai Tribe, Master's thesis, Shahid Beheshti University. www.journals.ui.ac.ir/article_17198.html. [In Persian]
- Rafe Sheikhi, Reza (2012) Linguistic study of naming in the city of Zahedan from 1996 to 2012, Master's thesis, University of Sistan and Baluchestan - Faculty of Literature and Humanities <https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/>. [In Persian]
- Rajabzadeh, Ahmad (2008) Social Analysis of Naming - A Case Study of Arak, Hamedan and Bushehr. Tehran: Rosh. [In Persian]
- Safari, Javad (2010), Sociological explanation of naming children (case study of Lamerd city. Master's thesis, University of Isfahan, <https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/> [In Persian]
- Schlesinger, A. M. (1941). Patriotism names the baby. **The New England Quarterly**, 14(4), 611-618. <https://doi.org/10.2307/360597>.
- Shah Naseri, Shadi (2017). Study of new alternations in Iranian children's naming based on the symbolic approach, *Journal of Comparative Linguistics Research*, 7(13), 201-212. 10.22084/RJHLL.2017.8062.1468. [In Persian]
- Shokollahi, Ali (2015) Studying the trend of Islamic and Shiite naming of children in the last three decades in Isfahan province and the factors influencing the change in these namings, Master's thesis, University of Qom, Faculty of Theology and Islamic Studies <https://ganj.irandoc.ac.ir/#/articles/>. [In Persian]
- Tayeb, Mohammad Taqi, and Alinejad, Batoul. (2003). A study of new naming trends in Isfahan from a linguistic perspective. *Journal of the Faculty of Literature and Humanities of Isfahan (Studies and Researches of the Faculty of Literature and Humanities)*, -(32-33), 23-58. SID. <https://sid.ir/paper/372862/fa>. [In Persian]
- Zandi, Bahman, and Mirmokri, Manijeh. (2017). The process of naming children in the city of Mahabad from a sociolinguistic perspective. *Studies in the Languages and Dialects of Western Iran*, 5(19), 1-18. SID. <https://sid.ir/paper/509974/fa>. [In Persian]
- Zandi, Bahman, Latifi, Anahita, Karimi, Firuz Jai, Ali, and Ahmadkhani, Mohammad Reza. (2019). Identity Transformation and Personal Name Change: A Social Onomastic Study. *Social Studies and Research in Iran*, 9(3), 641-664. SID. <https://sid.ir/paper/962655/fa>. [In Persian]
- Zandi, Bahman, Vathiq, Elahe. (2019). Naming trends of women and men of four generations of Iran from the perspective of sociolinguistics. *Language and Translation Studies*, (4)53, 195-165. <https://doi.org/10.22067/lts.v53i4.88045>. [In Persian]

